

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Егорьевский техникум»



*Научно-практическая конференция по
итогам производственной практики
студентов, обучающихся по
специальностям:*

38.02.03 Операционная деятельность
в логистике,
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт
(по отраслям)
на тему:

*«Логистика и экономика –
современные тенденции развития»*



г.о. Егорьевск
19 апреля 2023 года

**Научно-практическая конференция по итогам
производственной практики студентов, обучающихся
по специальностям:**

**38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)
на тему:**

«ЛОГИСТИКА И ЭКОНОМИКА – СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»

Дата и время проведения: 19 апреля 2023 года. Начало работы - 12.00 ч

Время работы конференции: 12:00 – 14:00 ч

Место проведения: ГАПОУ МО «Егорьевский техникум»,
Московская область, г.о. Егорьевск, проспект Ленина, дом 3

Цель научно-практической конференции:

- подведение итогов практического обучения студентов, обсуждение проблемных вопросов и нахождение совместного пути их решения;
- проанализировать работу обучающихся, дать объективную информацию об эффективности учебно-производственной практики;
- поддержка профессионального становления обучающихся;
- популяризация специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике и 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Задачи научно-практической конференции:

- формирование и совершенствование профессиональных знаний обучающихся по специальностям 38.02.03 Операционная деятельность в логистике и 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- развитие коммуникативных способностей, познавательной и творческой активности участников конференции.

Участники мероприятия: руководители подразделений, председатели ЦМК, преподаватели, студенты ГАПОУ МО «Егорьевский техникум»



Программа проведения научно-практической конференции

Время проведения	Тема доклада	Докладчики
12.00-12.05	Открытие конференции. Вступительное слово	Зам. директора по УПР Арбузкина Ольга Викторовна
12.05-12.10	«Современная логистика»	Студентка группы Ол-05 Элина Лисая
12.10-12.20	«Развитие сегмента HoReCa»	Студентка группы Ол-05 Волкова Диана
12.20-12.25	«Перспективы развития доставки в электронной коммерции»	Студентка группы Ол-11 Бурчак Карина
12.25-12.35	«Возможности и перспективы ООО «Бытпласт» в новых экономических условиях»	Студентки группы Ол-05 Тришкина Евгения, Феоктистова Екатерина, Нарзуллоева Ангелина, Желанова Евгения.
12.35-12.45	«Совершенствование инвестиционных вложений на ООО «Сильва»	Студентки группы Ол-05 Кашаева Виктория и Сидоркина Полина
12.45-12.55	«Специальность– бухгалтер: настоящее и будущее»	Студент группы Э-013 Лисицин Денис
12.55-13.10	Просмотр видеоролика: « Как это было... Экскурсии на предприятия»	Руководитель практики Грачева Татьяна Анатольевна
13.10-13.20	«Организация стороннего метода хранения в АО «Егорьевск-Обувь»	Студенты группы Ол-05 Ломзикова Анна, Жарков Максим и Налимова Валерия
13.20-13.25	«Оптимизация транспортных расходов в ООО «Роял Групп»	Студент группы Ол-05 Нестеркин Илья
13.35-13.45	Выступление представителя от ООО«Роял Групп»	Гл. инженер ООО «Роял Групп» Миронов Александр Евгеньевич
13.45-13.55	Заключительное слово	Зам. директора техникума по УПР Арбузкина Ольга Викторовна
13.55-14.00		Награждение участников

Приветственное слово участникам конференции



**Арбузкина Ольга Викторовна –
заместитель директора по УПР**



«Современная логистика»

Идеи интеграции снабженческо-производственно-распределительных систем, возникшие в странах с рыночной экономикой в период экономического кризиса 30-х годов, во второй половине XX века трансформировались в самостоятельное направление научных исследований и форму практической деятельности. Методы логистики, как и некоторые методы прикладной математики, стали постепенно переходить из военной области в сферу хозяйственной практики.

Логистику поставили на службу эффективного управления материальными потоками в экономике.

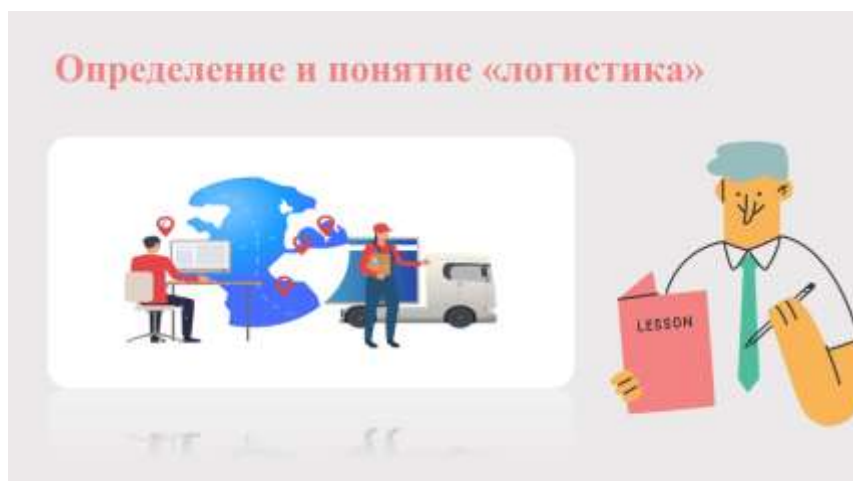
Начало широкого использования логистики в экономике приходится на 60-70 гг. XX века. Это, в большей степени, связано с достижениями в области коммуникационных технологий. Благодаря развитию техники и новейших технологий появилась возможность осуществлять сквозной мониторинг всех этапов движения сырья, заготовок и готовой продукции от первичного источника сырья до конечного потребителя. В результате стали видны огромные потери, допускаемые при традиционных схемах управления материальными потоками. Явный экономический выигрыш, получаемый от использования методов логистики в экономике, способствовал ориентации партнёров на сотрудничество в области продвижения товаров.

Сегодня логистику трактуют достаточно широко. К логистике относят управление не только материальными потоками, но и потоками информационными, финансовыми, людскими, энергетическими и другими, имеющими место в экономических системах. Появились такие термины как «банковская логистика», «информационная логистика» и др. Выделяют отдельные области функционирования логистики; например, «транспортная логистика», «закупочная логистика», «производственная логистика», «распределительная логистика», «логистика запасов», «логистика складирования» и т.д.

В настоящее время нет единого, общепризнанного определения понятия «логистика». Существует множество различных трактовок, в которых



Лисая Элина –
студентка группы Ол-05



подчёркивается тот или иной аспект, выделяется та или иная сторона логистики. Анализируя различные трактовки, можно выделить ряд аспектов, через призму которых рассматривается логистика. Наибольшее распространение получили управленческий, экономический и оперативно-финансовый аспекты.

Некоторые определения логистики отражают как управленческий, так и экономический аспекты, увязывая воедино процессы планирования и контроля движения материальных ценностей с сокращением затрат на их перемещение и информационное обеспечение.

Как наука логистика ставит и решает следующие задачи:

- прогноз спроса и, на его основе, планирование запасов;
- определение необходимой мощности производства и транспорта;
- разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками;
- разработка научных основ управления погрузочно-разгрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей;
- построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем;
- разработка методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции, а также ряд других задач.

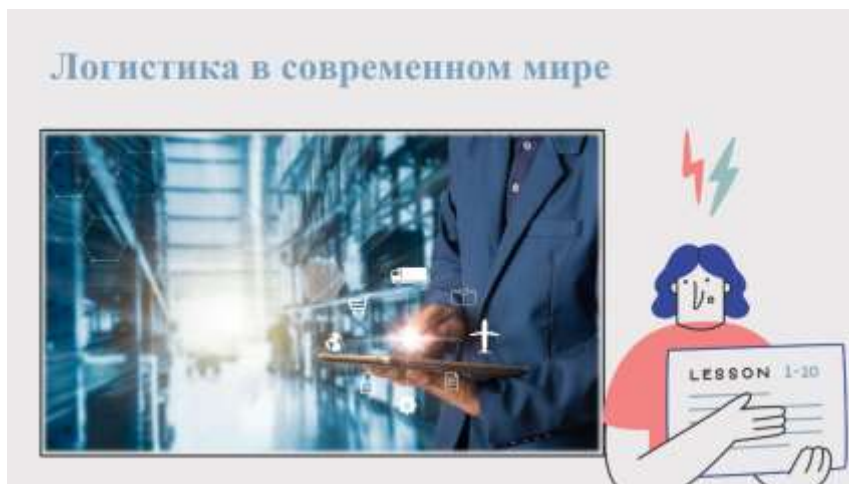
В заключение сформулируем некое краткое определение логистики, максимально обобщающее все основные смысловые нагрузки, рассмотренные выше. Логистика – это наука и практика управления сквозными материальными и связанными с ними информационными и иными потоками в сферах производства и обращения с целью достижения наилучшего экономического результата.

Современный мир – мир глобализирующейся

экономики с усилением конкуренции на рынках и усложнением потоков информации, товаров и услуг, людей и капиталов. Большинство компаний сталкиваются с ростом неопределенности внешней среды и сокращением жизненного цикла своего

производства. Чтобы быть конкурентоспособными, им нужно быстро и качественно отвечать потребностям клиентов, быть гибкими и инновационными. Для этого требуется отлаженное взаимодействие бизнес-процессов.

В современном мире логистика и управление цепями поставок играют важную роль в экономической деятельности как стран в целом, так и компаний в частности. Так, суммарный оборот на рынке логистики в ведущих индустриальных странах ежегодно составляет около 1,5 трлн. евро. По оценкам экспертов, в краткосрочной перспективе ожидается ежегодный прирост оборота на рынке логистики в районе 5 — 10 % в целом по миру, в то время как в странах с развивающимися экономиками, как например, в России, Китае и Индии, темпы роста значительно превышают средний уровень.



В России спрос на качественно подготовленных сотрудников в сфере логистики существенно превышает предложение. В этой сфере деятельности не хватает знаний по оптимизации процессов, тогда как на других этапах создания ценности в большинстве случаев подобные вопросы уже решены. Цифры показывают, что в США и Западной Европе доля логистических издержек в цене товара составляет порядка 10%, в то время как в России – более 20%.

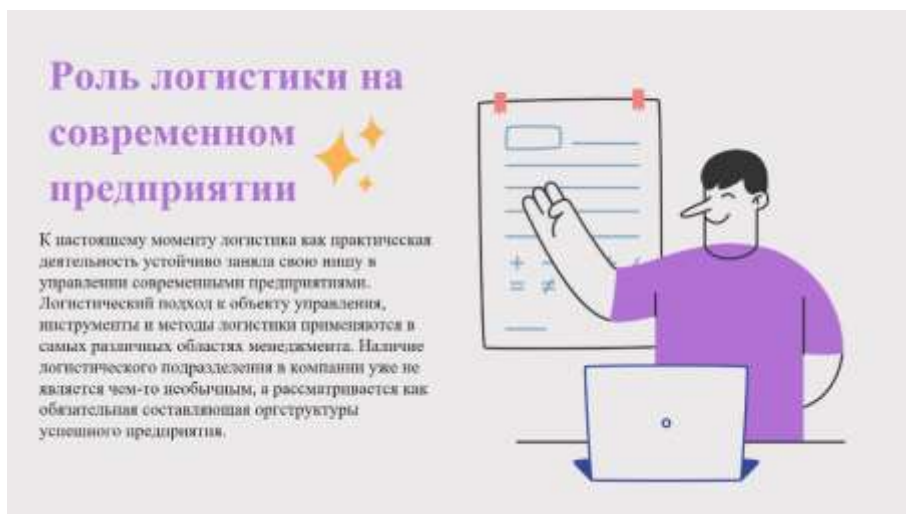
Нехватка сотрудников в области логистики в России и в мире связана в большей мере с высоким уровнем профессиональных требований к подготовке специалистов, что обусловлено большим комплексом решаемых ими проблем.

От профессионала в логистике ждут не только практических навыков и опыта решения логистических задач, но и наличия систематизированных знаний в области математического моделирования и статистического анализа, понимания бизнес-процессов на предприятии и владения управленческими методиками. Помимо этого для успеха в логистике и управлении цепями поставок важны личные качества, инициативность и умение принимать решения, ответственность и способность делегировать полномочия, навыки общения с клиентами и ведения переговоров, готовность обучаться и внедрять инновации в бизнесе. В условиях роста взаимозависимости и высокой динамики меняющегося мира конкуренции все больше компаний выходят за границы осуществления деятельности только внутри своей страны, что требует от их персонала новых знаний и понимания международной специфики, умения работать в условиях межкультурного взаимодействия, разбираться в международных транспортных и таможенных правилах.

К настоящему моменту логистика как практическая деятельность устойчиво заняла свою нишу в управлении современными предприятиями.

Логистический подход к объекту управления, инструменты и методы логистики применяются в самых различных областях менеджмента.

Наличие логистического подразделения в компании уже не является чем-то необычным, а рассматривается как обязательная составляющая оргструктуры успешного предприятия. Область компетенции специалистов в сфере логистики охватывает управление самыми разными объектами — документооборот, людские потоки, информационные, финансовые и, конечно, товарно-материальные. Именно управление товарно-материальными потоками, их оптимизация являются наиболее распространенными задачами менеджмента в среде коммерческих предприятий. Логистика как сфера деятельности неоднородна — разделяют логистику закупок и продаж, логистику складирования и запасов, транспортную логистику, производственную логистику и логистику цепей поставок (управление цепями поставок). Последняя область знаний логистики — SCM (Supply Chain Management) — может рассматриваться как интегрирующая для остальных вышеперечисленных разделов логистики движения ТМЦ.



«Развитие сегмента HoReCa»

HoReCa (Хорека) — это сегмент в бизнесе, который ориентирован на оказание услуг в сфере гостеприимства. Термин HoReCa образован от 3 английских слов: Hotel, Restaurant, Cafe. В русском языке понятие иногда заменяют выражением «гостинично-ресторанный бизнес».

Особенность сегмента HoReCa заключается в том, что клиент потребляет товар непосредственно в месте, где его приобрел. К примеру, посетитель ресторана заказал бизнес-ланч и съел его сразу за столиком. Или турист оплатил номер в отеле и переночевал там перед тем, как продолжить путешествие.

Поэтому кафе, гостиницы, кофейни стремятся обеспечить посетителю комфорт и удобство, чтобы в будущем он снова вернулся в это заведение. От этого зависит прибыль компании.

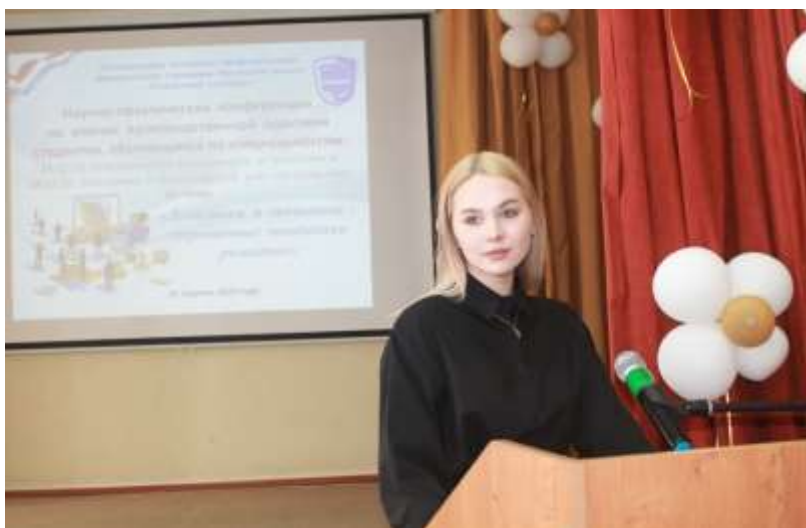
Чтобы сформировать положительный имидж, заведения из сектора HoReCa уделяют внимание каждой детали. Дизайн интерьера, оформление меню, внешний вид обслуживающего персонала — в гостинично-ресторанном

бизнесе нет мелочей. Каждая деталь должна вызывать положительные эмоции.

HoReCa- это то, из-за чего в хорошем заведении Вас всегда встретят как дома. Чтобы сформировать положительный имидж, заведения из сектора HoReCa уделяют внимание каждой детали. Дизайн интерьера, оформление меню, внешний вид обслуживающего персонала — в гостинично-ресторанном бизнесе нет мелочей. Каждая деталь должна вызывать положительные эмоции.

В сегменте хорека есть два основных направления: торговля и продажи. В продажах эта сфера выступает как канал сбыта определенной продукции HoReCa в торговле — это сегмент рынка, который предлагает услуги по проживанию, общественному питанию и развлечениям.

В логистике, как и в сегменте HoReCa, чрезвычайно важны современные технологии. К примеру, каждый владелец ресторана знает, что залогом эффективной работы всей бизнес-системы является внедрение последних IT-технологий.



Волкова Диана –
студентка группы Ол-05



Существует уникальный сервис VLM (Virtual Logistic Manager), который позволяет быть в курсе каждого шага на пути доставки груза.

Спрос на качественные логистические услуги и оптимизацию цепочек поставок растёт параллельно с развитием таких хозяйствующих субъектов инфраструктуры ресторанного рынка, как:

1. оптовые и розничные поставщики пищевых продуктов питания и напитков в сегмент HORECA;

2. поставщики торгово-технологического и холодильного оборудования, кухонной и столовой посуды, инвентаря для ресторанов ;

3. поставщики вспомогательных и расходных материалов и аксессуаров.

- Маркетинг в horeca работает на увеличение продаж в рознице. Потребительские марки используют продвижение в точках сектора, чтобы расширить присутствие на рынке и создать имидж бренда.

- Атмосфера заведения и качественная работа персонала придают дополнительную ценность товару.

- В отличие от ритейла в сегменте хорека нет необходимости представлять много конкурентных марок и товаров — в ходу эксклюзивные контракты.

- Для реализации товаров сегмента подходят места с высокой проходимостью людей и зоны отдыха. Хороший вариант — открыть ресторан недалеко от отеля или гостиницы. Во многих городах есть целые улицы с точками общепита. Так предприниматели вызывают интерес потенциальных клиентов и увеличивают личные продажи.

Для рекламных акций продукта нанимают промоутеров, аниматоров и моделей. Их внешний вид должен полностью соответствовать тематике акции и образу бренда. Создание тематической обстановки и бесплатные товары располагают посетителей к будущей покупке.

Отработав в сфере HoReCa – я получила бесценный опыт. Я научилась уделять внимание каждой детали, работать с людьми и обеспечивать гостю комфорт, чтобы у него появилось желание вернуться вновь.

Чтобы сформировать положительный имидж, заведения из сектора HoReCa уделяют внимание каждой детали. Дизайн интерьера, оформление меню, внешний вид обслуживающего персонала — в гостинично-ресторанном бизнесе нет мелочей. Каждая деталь должна вызывать положительные эмоции.



HoReCa – это то, из-за чего в хорошем заведении Вас всегда встретят как дома!

«Перспективы развития доставки в электронной коммерции»

1. Пункт выдачи заказов

— это агент или посредник между интернет-магазином и покупателем. ПВЗ принимает товары от продавцов и оплату от покупателей, если заказ не был оплачен заранее.

2. История появления

Рост доли пунктов выдачи заказов в общем объеме последней мили — тренд, который развивается с 2019 года. В 2020 году на них приходилось 60% всех доставок, в 2021 — 65%. По оценке Data Insight, в 2022 году около двух третей всех заказов были доставлены клиентам через ПВЗ. Общероссийскую тенденцию подтверждает аналитика СДЭК. В 2021 и 2022 году 73% клиентов выбирали доставку в ПВЗ.

3. Почему россияне предпочитают ПВЗ:

1. Бесплатно

Доставка в ПВЗ или постаматы обходится часто дешевле, чем курьером до двери, или вообще бесплатно.

2. Не нужно ждать курьера

Во сколько доставят заказ точно неизвестно. Приходится выделять чуть ли не весь день, чтобы «сидеть на телефоне» и не разминутся с курьером.

3. Заказы можно оплачивать любыми способами

4. Можно получать заказы крупнее и тяжелее

Посылки для самовывоза из ПВЗ могут быть и габаритней и тяжелей тех, что доставляются курьерами.

5. Можно проверить

Многие ПВЗ оборудованы столами для проверки оборудования. Проверить целостность упаковки и комплектацию.

6. Можно примерить и вернуть

Многие ПВЗ обзавелись примерочными. Теперь не так уж и страшно покупать онлайн. Всегда можно примерить и если не подойдет, вернуть. Можно заказать сразу пару-тройку размеров и вернуть неподшедшие.

7. Удобный график работы

8. Конфиденциально

4. Критерии выбора пункт выдачи заказов:

- Удобство расположения.
- Оперативное обслуживание.
- Вежливость персонала.
- Цены



Бурчак Карина –
студентка группы Ол-11

-- Ассортимент

-- Реклама

после графиков :

По суммарному количеству отзывов и точек ПВЗ, в которых покупатели могут забрать заказы, лидирует Wildberries. У сети более 20 тысяч ПВЗ и постаматов. Доля заказов, доставленных через них составляет 90%.

Другие крупные сети принадлежат Озону (более 12 тысяч),

Что касается логистических компаний, одна из крупнейших сетей постаматов и ПВЗ принадлежит компании PickPoint. Она насчитывает более 10 700 точек выдачи а у СДЕК - более 2500, только свои.

5. Перспективы пункт выдачи заказов:

Рост популярности онлайн-шопинга и покупок с доставкой во всем мире и в России в частности – долгосрочный мировой тренд, а доставка в пункты выдачи заказов станет одним из наиболее востребованных форматов. Залог этого - максимальный уровень удобства, при наибольшей выгоде для покупателей. Пункт выдачи заказов с его живыми операторами фактически становится точкой контакта клиента и транспортной компании, поэтому спектр оказываемых услуг будет расширяться: проверка посылок перед выкупом и прием наложенного платежа - это уже необходимый минимум, без которого ПВЗ не открывается. Многие ПВЗ сейчас также оказывают услуги по приему, оформлению и упаковке отправок.



«Возможности и перспективы ООО «БЫТПЛАСТ» в новых экономических условиях»

Продукция нашей компании широко представлена в крупных универсальных и специализированных магазинах во всех субъектах Российской Федерации. Высокое качество, известность торговых марок, а также ответственность перед торговыми организациями позволяют нам сотрудничать как с федеральными, так и с региональными сетями.

При разработке новых изделий мы опираемся на мнение и опыт потребителей наших товаров.

Изучение и анализ ключевых тенденций позволяют нам прогнозировать рыночные тренды и предсказывать изменения потребительского спроса.

Над разработкой новинок трудится собственная креативная студия и конструкторское бюро ООО «Бытпласт» в сотрудничестве с ведущими европейскими дизайнерами. Мы стремимся создавать уникальные изделия, которые запоминаются потребителям качеством и оригинальным внешним видом. Безопасность. Благодаря строгому контролю на всех этапах производства продукция компании соответствует не только российским, но и европейским стандартам качества и безопасности. Экологичность. В основе деятельности компании лежат принципы (снижение количества отходов, вторичное использование, переработка отходов).

Эти принципы учитываются при проектировании изделий и их производстве. Так, использование оптимальной тары способствует уменьшению выброса углекислого газа в атмосферу во время транспортировки продукции.

Вся продукция компании «Бытпласт» долговечна и подлежит вторичной переработке, благодаря чему является идеальной альтернативой одноразовой упаковке и продуктовой таре.

Компания «Бытпласт» гордится тем, что вся продукция создается с учетом принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Все пластиковые отходы, получающиеся в процессе изготовления изделий, проходят вторичную переработку и используются для производства новых изделий для дома и хранения. Благодаря использованию оптимальной тары мы способствуем снижению выбросов углекислого газа в атмосферу во время транспортировки продукции. В ассортименте компании «Бытпласт» широко представлены многоразовые пищевые контейнеры, в которых можно взять еду из дома с собой. Изделия компании прочны и долговечны, благодаря чему являются идеальной заменой одноразовой упаковке.



**Тришкина Евгения, Феоктистова
Екатерина, Нарзуллоева Ангелина,
Желанова Евгения – студентки группы Ол-05**

«Совершенствование инвестиционных вложений на ООО «Сильва»

ООО «Сильва» – это транспортная логистическая организация, которая занимается деятельностью автомобильного грузового транспорта. В наличие у организации имеется большой автопарк.

Для компаний, которым требуются постоянные услуги транспортировки, а также для перевозчиков, неизбежен процесс автоматизации транспортной логистики для минимизации затрат и развития бизнеса.

Для этого используются специальные TMS (Transport Management System) — системы управления транспортом. Они позволяют не только оптимизировать весь процесс, но и в автоматическом режиме подбирать маршрут и транспорт, в зависимости от типа груза, следить за ним на протяжении всей перевозки и вносить корректировки в маршрут.

Отрицательная чистая прибыль значит, что компания убыточна сейчас, но не значит, что она будет убыточна в будущем. Чистая прибыль отрицательна у большинства стартапов и компаний в начале развития.

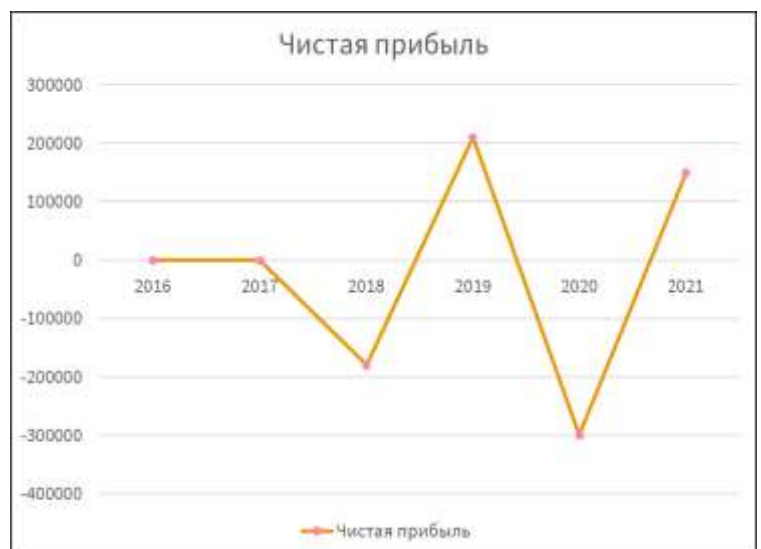
Не смотря на это также возможен риск прямых финансовых потерь. Он возникает вследствие недополучения прибыли (а иногда и вообще при ее отсутствии) или прямых потерь. Причинами возникновения такого риска могут быть как внешние факторы (снижение спроса на выпускаемую продукцию), так и внутренние факторы (плохая организация работы).

Проанализировав данные финансовые показатели, мы выяснили, что компания работает эффективней, чем раньше. Но несмотря на это в 2021 году рентабельность продаж снизилась примерно на 2%, что говорит нам о падении эффективности управления актива компании. Это может быть вызвано уменьшением объёмов продаж или повышением себестоимости продукции.

На конец 2018 года выручка составила 726 млн. руб. Ярво выражен рост выручки в 2019 году - 4 128 млн. руб. и в 2021 году выручка составляет 7 203 млн. руб. EBIT является промежуточным показателем прибыли до уплаты процентов



Кашаева Виктория и Сидоркина Полина – студентки группы Ол-05

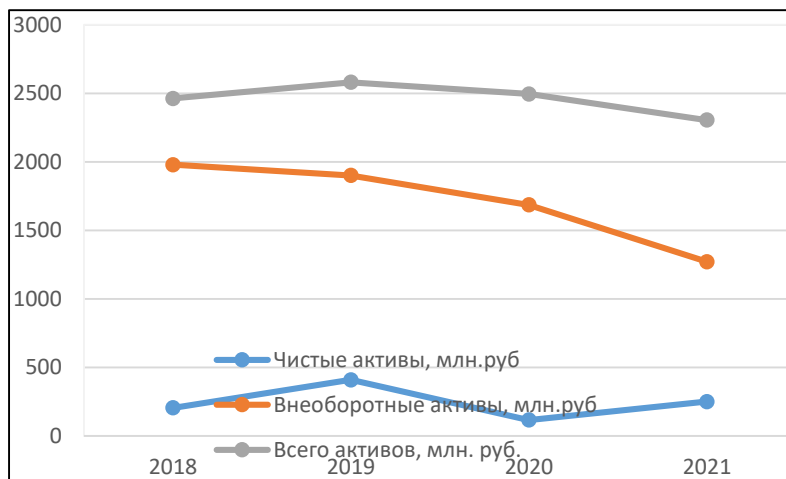


и налогов. Известно, что показатели колеблются из года в год, в 2018 и 2020 годах значения являются отрицательными. Однако, можно заметить и положительные показатели ЕВИТ в 2019 и 2021 годах.

Анализ баланса ООО «Сильва»

С 2018 по 2021 года чистые активы то снижаются, то возрастают, сумма варьируется в размере примерно 200 млн. руб. С 2018 года внеоборотные активы уменьшаются. Уменьшение внеоборотных активов говорит о продаже основных средств, о начислении амортизации (то есть физического износа производственных мощностей) или же о списании основных средств в связи с их ликвидацией (о списании других внеоборотных активов). Все активы (оборотные и внеоборотные) за 4 года держатся стабильно.

Выявлена проблема, в ходе которой известно, что в компании нехватка автомобильно-грузовых машин. Одним из способов решения является лизинг. Договор позволяет нам арендовать автомобильно-грузовой транспорт, это значительно экономит денежные средства компании.



Лизинговые услуги позволяют компании:

- Снизить налогооблагаемую базу предприятия, поскольку все выплаты по лизинговому договору включаются в себестоимость, в результате чего снижается налог на прибыль.
- Вся сумма НДС по договору ставится к зачёту.
- В результате ускоренной амортизации предмета лизинга объём налога на имущество уменьшается в три раза.
- Не нужно извлекать оборотные капиталы из производственного процесса организации.
- Лизинг помогает минимизировать уровень закредитованности предприятия и улучшает структуру отчётности.

Поскольку ООО «Сильва» находится в постоянной и тесной взаимосвязи с факторами внешней среды, то результаты его деятельности определяют не только достижение определенного благосостояния наемных работников и его акционеров (владельцев), но и степень удовлетворения потребностей общества в перевозках грузов, а также полноту возврата кредитов, постоянство спроса на продукцию поставщиков и т.д.

«Специальность – бухгалтер: настоящее и будущее»

В условиях рыночной экономики остро встает проблема свободы выбора профессии и обеспечение конкурентоспособности работника.

Выбор будущей работы учащимися – это один из основных факторов общего жизненного самоопределения. Он характеризуется рядом механизмов, в частности, оценкой личностных навыков и качеств в соответствии с предъявляемыми профессией требованиями, собственно поиском профессии и возможностью реализации сделанного выбора.

На сегодняшний день проблема профессионального самоопределения молодежи является одной из важнейших в плане становления человека как полноценного члена современного общества. Молодой человек должен осуществить выбор профессии, соответствующего учебного заведения, а так же быть готовым к возможным переменам на пути своего профессионального становления в связи с общими социально-экономическими изменениями в стране.

Мир профессий – это многотысячная разновидность специализаций и их составляющих. Но как сориентироваться в этом огромном мире? Как выбрать ту единственную?

Профессия бухгалтер является одной из древнейших профессий. Первые печатные книги о бухгалтерском учете появились в XIV - XV веках. В России должность бухгалтера официально впервые была учреждена указом Петра I в начале 1700-х годов. И вот уже прошло пять веков, а профессия бухгалтер не утратила своей востребованности и значимости на рынке труда.

Кто же такой бухгалтер и чем данная профессия заслуживает такой интерес?

Бухгалтер — это специалист по бухгалтерскому учёту, работающий в системе учёта в соответствии с действующим законодательством.

В связи с охватом большого количества информации многим кажется, что эта профессия сложная, скучная и связана с бесконечным заполнением документов и проставлением корреспонденции, однако это только на первый взгляд. Конечно, нельзя не согласиться с тем, что профессия бухгалтера трудная и кропотливая.

Должностные обязанности бухгалтера

Если заглянуть в должностные обязанности бухгалтера, то таких обязательств можно насчитать 16 пунктов, вот некоторые из них:

Бухгалтер:

1.Выполняет работу по ведению бухгалтерского учета имущества, обязательств и хозяйственных операций .



Лисицин Денис –
студент группы Э-013

2. Осуществляет прием и контроль первичной документации по соответствующим участкам бухгалтерского учета и подготавливает их к счетной обработке.

3. Отражает на счетах бухгалтерского учета операции, связанные с движением основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств.

4. Производит начисление и перечисление налогов и сборов в федеральный, региональный и местный бюджеты, страховых взносов в государственные внебюджетные социальные фонды, платежей в банковские учреждения и др.

Стоит отметить, что на бухгалтера помимо обязанностей возлагается большая доля ответственности. Например: ошибки в работе бухгалтера могут привести к потерям прибыли для предприятия, а недостоверность в учете приводит к неправильности расчетов по налогам и сборам, что влечет за собой уплату штрафов. - лишение свободы до 3 лет, не уплата налогов налоговым агентом - лишение свободы до 2 лет и т.п, бухгалтер отвечает по КоАП РФ, если не выполняет или ненадлежаще выполняет свои служебные обязанности. Допускает грубые ошибки в сфере бухучета. Основание — ст. 15.11 КоАП РФ. Но есть нюанс — должна быть доказана вина бухгалтера и соблюдены сроки давности.

Ответственность наступает за ошибки, которые приводят к искажению любого показателя бухгалтерской отчетности, оформление мнимых сделок и объектов.

Размер штрафа — от 5000 до 10 000 руб.

Аспекты бухгалтерии

Как и многие другие области бизнеса, бухгалтерия может иметь много интересных аспектов. Некоторые из них включают:

Бюджетирование – процесс планирования расходов на определенный период времени. Бухгалтеры могут использовать различные методы для бюджетирования, такие как прогнозирование требований к капиталу, сравнение фактических результатов с прогнозами и создание плановых отчетов.

Налогообложение - сбор налогов является одной из основных задач бухгалтерии. Бухгалтеры должны следить за изменениями в налоговом законодательстве и правилах, чтобы оправдать налоговые уплаты.

Анализ данных - бухгалтерия использует данные, чтобы помочь менеджерам в принятии решений. Данные могут включать балансовую отчетность, прибыль и убытки и остальную финансовую отчетность.

Советы новичкам о бухгалтерском учете:

Понимайте, что бухгалтерский учет - это процесс непрерывного анализа и записи всех финансовых операций вашей компании, поэтому начните с выбора системы учета и создания списка всех необходимых счетов.

Убедитесь, что вы понимаете основные принципы бухгалтерского учета и знакомы с налоговым законодательством.

Начните вести журналы и владейте ими аккуратно, своевременно и точно. Это поможет избежать ошибок в будущем.

Облачные программы для бухгалтерии становятся все более популярными. Использование таких программ значительно упрощает процесс ведения бухгалтерского учета.

Работайте в тесном сотрудничестве с бухгалтером вашей компании и предоставьте ему всю необходимую информацию своевременно.

В конце года убедитесь, что все отчеты и налоговые декларации поданы вовремя и точно соответствуют законодательству.

Ошибки в бухгалтерском учете обычно допускаются:

- 1.Неправильный учет налоговых обязательств.
- 2.Неверная классификация расходов.
- 3.Неправильное начисление заработной платы.
- 4.Ошибки в учете материальных запасов и основных средств.
- 5.Некорректный учет дебиторской и кредиторской задолженности.
- 6.Незнание всех налоговых законов и нормативов.
- 7.Неправильное использование программного обеспечения для учета.
- 8.Недостаточная проверка бухгалтерских документов на правдивость и достоверность.
- 9.Игнорирование бухгалтерской отчетности и анализа финансовых результатов.
- 10.Недостаточное обучение и профессиональная подготовка.

Бухгалтерский учет представляет собой систематический процесс фиксации, классификации, учета и отражения финансовой информации о деятельности предприятия. Главная задача бухгалтерского учета – обеспечить своевременное и достоверное отображение всех финансовых операций предприятия и составление отчетности для пользователей. В результате бухгалтерский учет дает возможность контролировать движение денежных средств, определять прибыль и утверждать налоговую базу, а также дает данные для принятия правильных решений в управленческом плане.



«Как это было... Экскурсии на предприятия»



**Грачева Татьяна Анатольевна –
руководитель практики**







«Организация стороннего метода хранения в АО «Егорьевск-Обувь»

Фабрика АО «Егорьевск-обувь» выпускает детскую обувь с 1936 г. С 2001 г. продукция фабрики выходит под торговой маркой «Котофей».

На фабрике работает около 600 сотрудников, на балансе числится более 1000 единиц оборудования. Здесь выпускается около 3000 моделей детской, подростковой и взрослой обуви. Годовой объём производства — порядка 3 000 000 пар. Производственный цикл фабрики сложный. Часть



**Ломзикова Анна, Налимова Валерия и
Жарков Максим –
студенты группы Ол-05**

производственных операций, например: вышивка, печать аппликаций, лазерное нанесение рисунка выполняется внешними компаниями-переработчиками. Ранее учет производственных затрат осуществлялся «котловым» методом. Такой учет не позволял анализировать эффективность производства в разрезе видов выпускаемой номенклатуры и определять доходность или убыточность каждой модели. Сейчас осуществляется «сторонний» метод хранения.

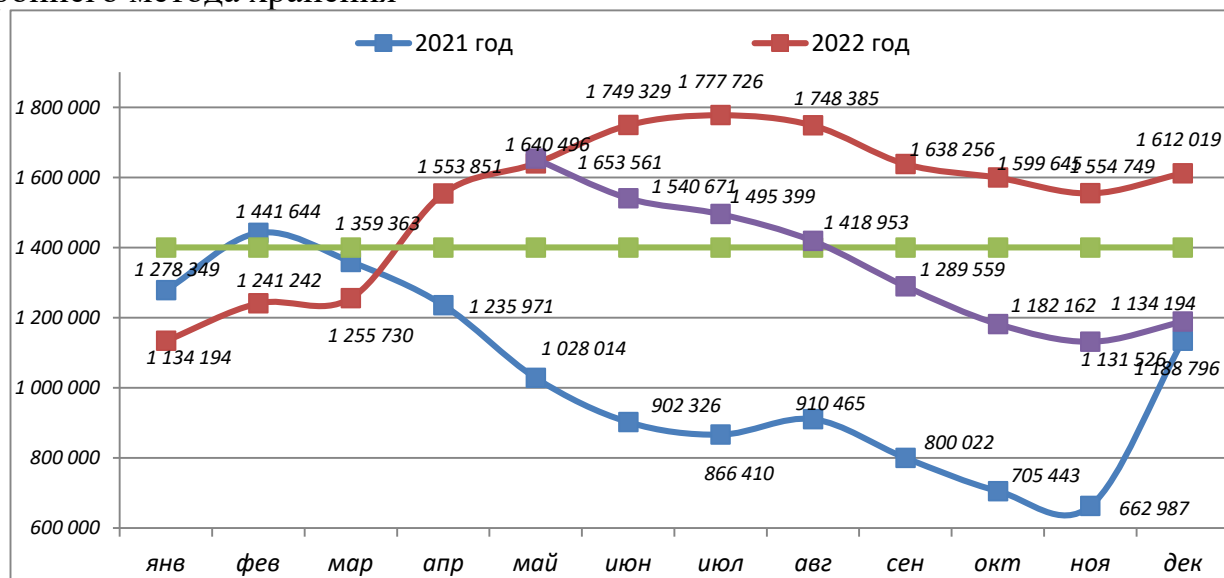
На складе существует 2 типа хранения:

- 1- стеллажное
- 2- штучное

Стеллажное хранение включает в себя 5500 мест.

Также сейчас строится склад «мезонин», который включает в себя структуру с 9800 ячеек.

Динамика роста и снижение остатков по обуви с учетом использования стороннего метода хранения



Склад одежды и сопутствующих товаров «Мезонин»

С увеличением остатков на складе и расширением ассортимента одежды и сопутствующих товаров, было принято решение о строительстве склада «Мезонин». Склад «Мезонин» позволит увеличить складскую площадь на 1500 м², с размещением 897 600 единиц товара.

Учитывая потребность расширения ассортимента и размерной линейки обуви, рассматриваются варианты строительства высокотехнологичного, автоматизированного логистического комплекса.



Последовательность складских операций

- Разгрузка транспорта;
- Приемка товара;
- Размещение на хранение (укладка товаров на стеллажи, штабели);
- Отборка товаров из мест хранения;
- Комплектование и упаковка товаров;
- Погрузка;
- Внутри складское перемещение грузов.

Правильно организованный технологический процесс оптового предприятия должен обеспечивать:

- Четкое и своевременное проведение количественной и качественной приемки товаров;
- Эффективное использование механизации погрузочно-разгрузочных средств;
- Рациональное складирование товаров, обеспечивающее максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных средств;
- Выполнение требований по рациональной организации работы по отборке товаров с мест хранения, комплектования и отпуску;
- Четкую работу экспедиции и организацию централизованной доставки товаров покупателям.

Показатели работы склада

3 укрупненных группы показателей, характеризуют:

1. Интенсивность работы складов

- Грузооборот склада- показатель, характеризующий трудоемкость работы и исчисляемый объем продукции различных наименований.
- Грузонапряженность склада- характеризует загрузку в тоннах на площадь склада
- Удельная нагрузка склада- характеризует массу груза, приходящегося на 1 м² складской площади.

2. Финансово-экономические показатели

Общие затраты на 1 тонну груза, связанные с оснащенностью склада

Общие затраты на складирование груза

Себестоимость хранения груза

Число случаев не сохранности грузов, возникающих по вине сотрудников склада

3. Уровень оптимизации склада

Оснащенностью склада вспомогательными средствами- отношением объема перевозок с помощью вспомогательных средств к общему объему грузооборота;

Степенью использования подъемно-транспортного оборудования.



«Оптимизация транспортных расходов в ООО «Роял Групп»»



Нестеркин Илья – студент группы Ол-05

Введение

Все коммерческие предприятия всегда нацелены на систематическое получение прибыли и увеличение ее размеров. Один из способов достижения указанной цели заключается в оптимизации транспортных расходов.



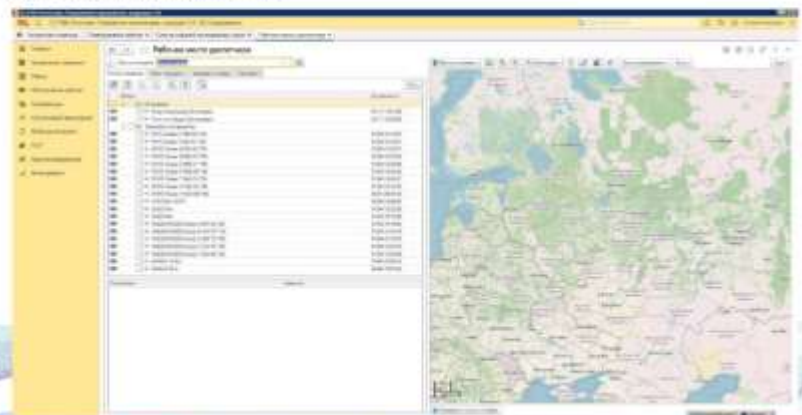
Оптимизация транспортной работы ООО «РОЯЛ ГРУПП»

- 1) Анализ текущей логистической стратегии предприятия;
- 2) Оценка текущей эффективности;
- 3) Правильность выбора способа перемещения грузов;



Эффективность работы транспорта

Для того чтобы предполагаемые изменения работы транспорта оказались эффективными, логистическому отделу в ООО «РОЯЛ ГРУПП» необходимо составить «дорожную карту».



Задачи оптимизации процессов транспорта

- 1) Развитие материально-технической базы ООО «РОЯЛ ГРУПП»;
- 2) Своевременное обновление и капитальное обслуживание парка транспортных средств;
- 3) Внедрение в транспортное хозяйство предприятия автоматизированных логистических систем;



Транспортная логистика – часть маркетинговой программы. Машины являются не только средством передвижения для доставки товара, но и представляют лицо компании



Снижение транспортных расходов предприятия

- 1) Оптовая закупка топлива и ГСМ по сниженной цене;
- 2) Трудовые договора с водителями составлять с учетом ответственности за вверенное транспортное средство;
- 3) Принудительное профилактическое техническое обслуживание транспорта;
- 4) Составление графики перевозок и оптимизация штата водителей;
- 5) Использование сторонних перевозчиков;



Заключение

На практике оптимизация поможет в короткие сроки добиться снижения затрат в логистике, предотвратить нарушения и необоснованное разрастание расходов на перевозки.



«Выступление представителя от ООО «Роял Групп»



Миронов Александр Евгеньевич – главный инженер ООО «Роял Групп»

